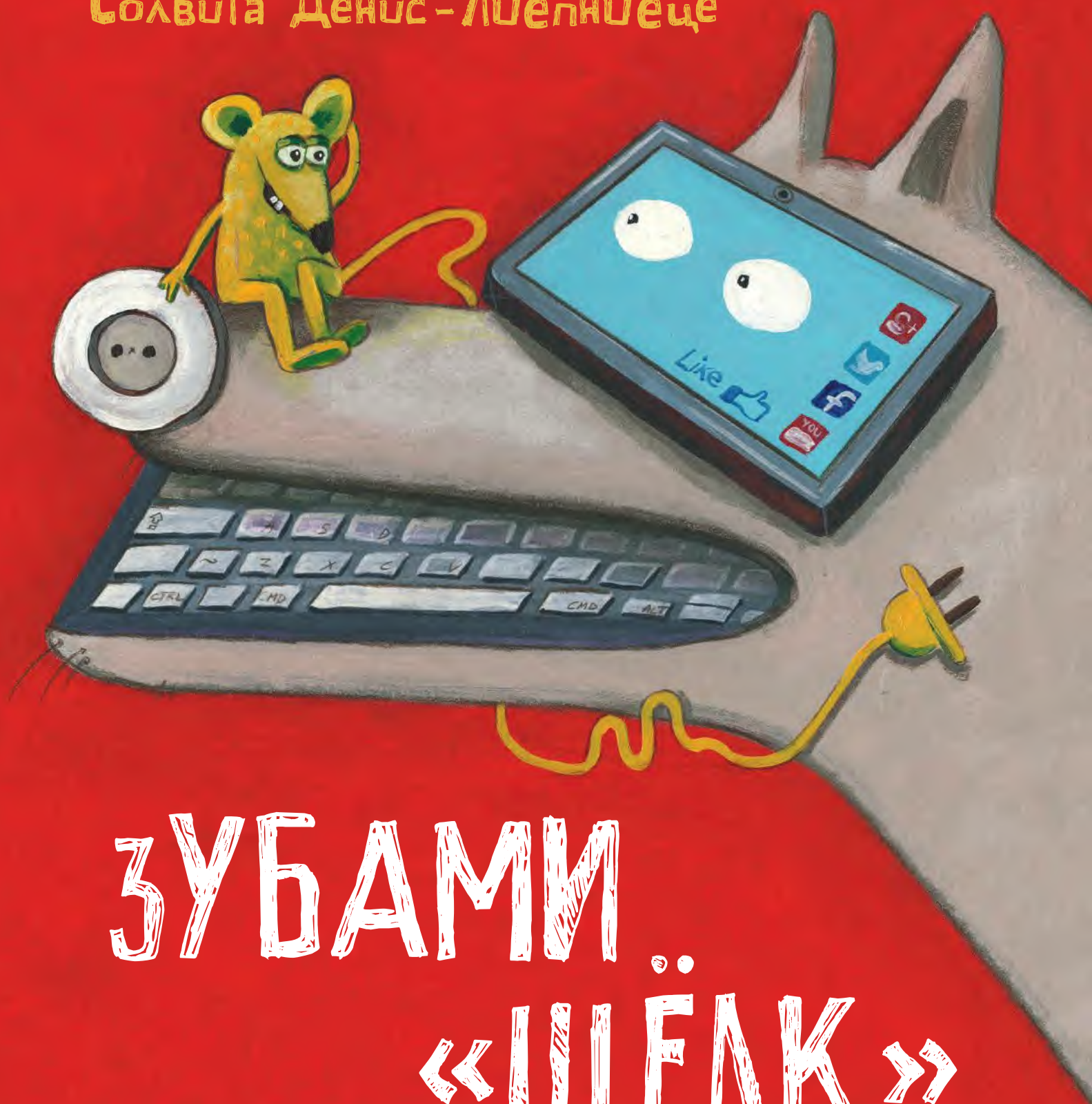


Солвута Денис-Липничеце



ЗУБАМИ..

«ЩЕЛК»

или Волк манипулятор

иллюстрации Марины Хенини



Солвита Денис-Липнивец

ЗУБАМИ..
«ЩЕЛК»
или Волк манипулятор

иллюстрации Марины Хенини

Кишинёв, 2019

Зубами “Щёлк” или Волк манипулятор

Автор: Доктор коммуникационных наук Солвита Денис-Лиепниеце

Иллюстратор: Марина Хениня

Редактор: Наталья Леу

Научный консультант: Доктор коммуникационных наук Клинта Лочмеле

Консультант по СМИ и общественным отношениям: Ольга Проскурова

Макет и графический дизайн: Алисе Штраусе

Впервые была издана на латышском языке (“Caps un ciet jeb Vilks manipulators”) в 2018 году при поддержке Министерства культуры Латвии и Видземского университета прикладных наук.

Издание книги на русском и румынском языках является результатом сотрудничества Центра независимой журналистики (ЦНЖ) с Солвитой Денис-Лиепниеце, доцентом Видземского университета прикладных наук и консультантом Балтийского центра развития СМИ, автором одноимённой книги на латышском языке. Мероприятие осуществляется в рамках проекта «Укрепление свободы выражения мнений в Республике Молдова», реализуемого ЦНЖ, при поддержке Deutsche Welle Akademie и финансируемого Федеральным министерством экономического сотрудничества и развития Германии.

Поддержка версии на русском языке:



@ Solvita Denisa-Liepniece, автор

@ Marina Heniņa, иллюстрации и дизайн

@ Alise Štrause, макет и дизайн

@ Vidzemes Augtskola

Денис-Лиепниеце, Солвита.

Зубами "Щёлк" или Волк манипулятор / Солвита Денис-Лиепниеце; науч. консультант: Клинта Лочмеле; ил.: Марина Хениня. – Кишинэу: Б. и., 2019 (F.E.-P. "Tipografia Centrală"). – 32 p.

200 ex.

ISBN 978-9975-146-60-9.

821.174-93

Д 252

ЗУБАМИ «ЩЁЛК»

Поучительная история про средства массовой информации и социальные сети для детей и их родителей, а также бабушек и дедушек

Все совпадения неслучайны и основаны на сотнях страниц очень серьезной, а порой и весьма скучной научной литературы

ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ

После прочтения этой познавательной сказки ваши дети станут лучше понимать:

1. Роль традиционных и новых СМИ в обществе.
2. Необходимость и значимость получения разносторонней информации.
3. Как критически оценивать источники и содержание информации.
4. Как осмысленно подходить к выбору источников информации.
5. Как проявлять любознательность и интерес к новой информации.
6. Что такое “производство” информации.
7. Значение незнакомых слов и словосочетаний, которые редко употребляют дети, но довольно часто используют в своей речи взрослые.

ВВЕДЕНИЕ

Новые технологии заметно упростили жизнь. Мама Коза теперь прямо с работы могла наблюдать за тем, как дома резвятся козлятки через специальную систему веб-няни¹. Через Интернет она заказывала продукты. Когда Коза уходила из дома, Волк и вовсе не мог попасть туда, потому что в домофоне появилась камера, и каким бы тонким голосочком он не пел, на дисплее² сверкали его клыки и козлятки больше не открывали ему дверь. Однажды Волк попытался попасть в дом, узнав информацию через социальные сети³. Но старшие козлятки и мама научили малышей не общаться с незнакомцами, не рассказывать про то, что делает семья, не показывать фотографии дома. Да и знакомым в Интернете никогда не передавать личную информацию⁴ о родителях, о доме и о системе безопасности⁵ в нём. С тремя поросятами Волку тоже становилось всё сложнее и сложнее. Все три брата подписались на специальную строительную рассылку и прекрасно знали про прочность бетона, камней, а также преимущества кирпичной кладки. С зайцами у серого Волка дела шли не лучше.



¹ **Веб-няня** – это устройство, которое помогает наблюдать через Интернет за тем, что происходит дома. Мама может видеть то, что происходит с её ребёнком в комнате, например, прямо из кухни.

² **Дисплей** – это экран, на котором ты смотришь мультики и фильмы. Он бывает интерактивным, когда с него можно управлять чем-нибудь, например, телефоном, касаясь определённой картинки прямо на самом экране.

³ **Социальные сети** – это специальное место в Интернете, где люди делятся информацией. Они могут не только говорить, но и писать друг другу. Такие сообщения могут увидеть сразу много людей, в том числе, незнакомых, что может быть опасно. Перед тем, как зарегистрироваться в социальной сети, попроси маму и папу побольше рассказать тебе о правилах поведения детей в Интернете. Это поможет тебе уберечься от неприятностей.

⁴ **Личная информация** – это та информация, которая связана с тобой и с твоей семьёй: домашний адрес, номер телефона, имена членов семьи, кем работают родители и в какое время, где хранятся деньги, драгоценности, как часто приезжают в дом друзья и что это за люди. Никогда не публикуй фотографии документов, ни свои, ни членов своей семьи.

⁵ **Система безопасности в доме** – устройства для защиты дома. Не стоит никому рассказывать про то, какие пароли стоят на домашней сигнализации, если она есть, сколько замков во входной двери, есть ли в доме охрана, и когда охранник уходит домой. Если вдруг кто-то интересуется у тебя такими вопросами, сразу расскажи об этом родителям.



ЗНАНИЕ – СИЛА

Волк не терял надежды, что в один прекрасный (для волка) день он съест этих сереньких козлят и все их 14 рожек и 28 ножек. А ещё трёх поросят, их 25 квадратных метров жилплощади и террасу 6х2 метра. Да, да. Вам не показалось! Волк научился очень хорошо считать. Ещё он научился читать. Сначала он читал сказки, потом и рассказы. Затем перешел на газеты и книги. И стал углубленно изучать научную литературу⁶. А интересовался он тем, как манипулировать сознанием⁷ очень аппетитных и разнокалорийных лесных зверей.

- Ничего не понятно, что это за сознание такое и что с ним делают? - размышлял Волк.

Другими словами, он решил перехитрить зверей и сделать так, чтобы те сами к нему пришли. И тогда он их... Волк прекрасно понимал, что сделать так ему будет очень и очень непросто. Этот процесс гораздо сложнее, чем пару раз подуть на дом с поросятами или спеть песенку у резиденции мамы Козы и её семерых козлят. Но он знал, ради чего всё это делает. Каждый раз, когда он находил в Интернете блюда вроде молочных поросят или фаршированных козлят, он их распечатывал. Каждый рецепт был поэтапным. То есть для того, чтобы получить нужный результат, нужно было всё делать шаг за шагом: поймать, помыть, поджарить ... посолить ... В 248-й раз прочитав свой самый любимый рецепт «Фальшивый заяц» (да-да, он считал собранные рецепты, вел, так сказать, статистику),

⁶ **Научная литература** – это книги и другие издания, которые одни учёные пишут для других учёных. В них описаны разные исследования, достижения науки и открытия. Иногда в них очень сложно разобраться даже самим учёным.

⁷ **Манипулировать сознанием** – иногда при помощи метода убеждения можно заставить кого-то мыслить и действовать в своих, а не в его интересах. При этом, искажается правда, и у человека остаётся впечатление, что он сам принял такое решение. Например, можно заставить кого-то убрать комнату и сделать так, чтобы он подумал, что сам решил взяться за уборку, хотя это сделали за него.

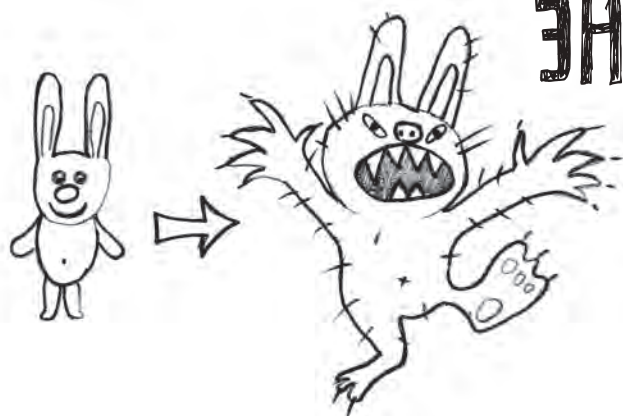


Волк предался мечтаниям. Несколько минут он в полной тишине рассматривал картинку. И, казалось, даже принюхивался к ней. А после облизнулся и прорычал себе в тонкие и острые усы: «Настало время вновь разбросать по лесу рожки да ножки!»

После этих слов Волк лизнул картинку и спрятал ее за шкуру барана, которая висела в его комнате на стене. Туда он складывал все рецепты. На столе зубастого ждал хитрый и коварный план – как сделать так, чтобы звери сами пришли в его логово на обед.

Наш серый хищник понимал, что быстрого результата не будет. Его ждала долгая, кропотливая работа – день за днем убеждать зверей в том, что волки – это вовсе не хищные звери. И, более того, они никогда такими не были – это миф⁸!

⁸ **Миф** – это чаще всего выдуманный рассказ или легенда, который стал настолько привычным, что многие перестают считать его вымыслом.



ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКИЕ НЕЗНАНИЯ

- Час пробил! – решил Волк и приступил к первому шагу своего плана. Нужно было найти нового «страшного и ужасного» как он сам. Волк открыл Интернет энциклопедию (Википедия⁹) леса. Острым когтем он спускался по оглавлению от строчки к строчке. Хитрец искал зверя, который должен вселить такой ужас, чтобы все перестали бояться волка. Ведь звери должны кого-то бояться!

- Б ... Барсук – прочитал Волк. Бобёр ... Кстати, неплохой вариант – подумал Волк. В ... Волк. У-ха-ха! Это же я! Ну-ка, что там написано про меня любимого? Волк стал читать: «Хищные животные, питающиеся мелкими обитателями леса ...»

- Так, сейчас мы это чуть-чуть поправим, – с азартом хихикнул Волк, пнув череп козла в стену с такой силой, что один рог отвалился, и принялся печатать текст:

- Ага! Значит в новой версии статья в энциклопедии будет начинаться так: «Раньше ошибочно считалось, что волки - это хищные животные, точка. Но, запятая, последние исследования показали, ещё одна запятая, что волки – травоядные животные. Именно растительная пища наиболее подходит для их типа клыков и пищеварительной системы». Волк улыбнулся своему клыкастому изображению на экране. После этого он решил перекусить и через некоторое время снова вернулся к компьютеру, чтобы самому сделать «правку» своих же исправлений в энциклопедии. Волк искал зверя, кому было суждено стать самым страшным врагом всех лесных з-з-з-зверей. Е - енот, Ё - ёж, - бубнил себе под нос Волк. – О! Ж, З ... З ... Заяц! – вскрикнул радостно Волк и потёр когтистой

⁹ **Википедия** – это популярная энциклопедия (такой большой словарь) в Интернете, в которой можно найти информацию о том, что означает то или иное слово. Статьи в ней пишут простые пользователи, а не специалисты. Поэтому там могут быть случайно или специально допущены ошибки.



лапой о такую же когтистую вторую лапу. – Вот ты и попался косой! Зайчишка-заинька! Ах, какой бедненький! Пожалейте маленького! Ну, держись, косой!

И Волк снова взялся за редактирование¹⁰ страницы энциклопедии, но на сей раз про зайцев: «Зайцы причастны не только к исчезновению коры деревьев, но и некоторых птиц, и даже мелких животных. Раньше считалось, что зайцев едят волки, однако, как выяснили ученые, это зайцы поедают волков». Довольно взглянув на свою работу, Волк задремал, вынашивая следующий шаг своего хитроумного плана.

¹⁰ **Редактировать энциклопедию** – значит вписывать в статью что-то самому, исправлять какую-то информацию или описывать что-то новое.



СЕНСАЦИЯ

Волк точно знал, что все звери следят за главными событиями, происходящими в лесу и в мире. Это только кажется, что звери не интересуются друг другом. На самом деле, в каждой норе или дупле можно было найти не только традиционные СМИ¹¹, но и, так называемые, новые СМИ или медиа¹².

Волк решил подойти к изучению каналов информации¹³ со всей серьезностью и сделал социологический опрос¹⁴. Словно бы невзначай он задавал зверям вопросы: «Что смотрели? Что слушали? Видели ли новость про то-то? Читали ли заметку про это?..» А сам приходил в свою нору и тщательно записывал все ответы. Так он составлял рейтинг¹⁵ интернет порталов, телевизионных каналов, радио передач и, конечно же, печатных изданий. Он точно знал, что если в добропорядочности зайцев усомнятся на главном телевизионном канале, в самой популярной программе «Новости» – обзоре событий дня, то и о бедных волках заговорит весь лес.

Нужно было только придумать, как попасть в эти новости. И Волк придумал. Он решил привлечь внимание журналистов, которые очень любят «плохие новости», то есть когда где-то что-то

¹¹ **Традиционные СМИ** – это печатные средства массовой информации, такие как газеты и журналы, а также радио и телевидение, которое может быть, как на планшете, так и в гостиной у бабушки.

¹² **Новые СМИ или медиа** – это тоже средства массовой информации, но они находятся в Интернете, и читать их можно с компьютера, мобильного телефона, ноутбука или планшета. К ним относятся и интернет версии традиционных СМИ.

¹³ **Канал информации** – это то, при помощи чего мы узнаём что-то новое: читая (газета, журнал), слушая и смотря (телевидение, мобильный телефон, компьютер, планшет социальная сеть, новостной портал в Интернете или телевизор и радио).

¹⁴ **Социологический опрос** – это исследование, при котором можно опросить людей и узнать, о чём они думают, что им нравится, во что они любят играть. Такой опрос можно провести в семье, среди одноклассников, и даже во всей стране. Правда в этом случае опрашивают только часть людей по специальной формуле. Ответ при этом получается такой, как если бы опросили всех людей.

¹⁵ **Рейтинг** – это популярность какой-нибудь программы, книги или даже героев мультфильмов. Если в классе 30 детей, и 25 из них любят мультфильм «Фиксики», а 18 – «Смешарики», то рейтинг «Фиксиков» выше. В этом случае можно сказать, что этот мультфильм популярнее.



случается. Но вот ЧТО и ГДЕ? На ум ничего не приходило. Тогда Волк решил попросту придумать – фальсифицировать¹⁶ событие. Например, нападение на волка.

- Сначала нужно найти волка, - подумал Волк - очень надежного волка, чтобы он не проболтался. Проходя мимо зеркала, он быстро смекнул, что искать никого не надо! Он позвонил в редакцию и сообщил, что на него напали. Редактор¹⁷ сразу же проявил интерес и сказал, что репортёр¹⁸ будет через полчаса по указанному адресу. Правда, Волк не стал давать свой настоящий адрес, а назвал совершенно чужую волчью нору.

- Полчаса, только полчаса! - залепетал Волк, - этого едва хватит, чтобы расцарапать ухо и ... Эх, была не была, показать ободранный хвост. Волк взял ножницы и аккуратно вырезал клочок из своего пушистого хвоста.

- Ничего, шерсть на хвосте не лапа, отрастет!

Журналист приехал не через полчаса, а через час, но Волк его усердно ждал у

¹⁶ **Фальсифицировать** – значит подменить или подделать что-то настоящее, сделать верное – неверным, правильное - неправильным. Фальшивые новости в СМИ ещё называют «фейк».

¹⁷ **Редактор** – это работник какого-нибудь средства массовой информации, который руководит журналистами, давая им задания, а также проверяет и исправляет их работу.

¹⁸ **Репортёр** – это журналист, работник газеты, журнала, радио или телевидения, который отправляется на место событий, собирает информацию, а потом пишет свой рассказ о событии для данного средства массовой информации.

чужого логова, хозяин которого ничего не подозревал. Как только он увидел, журналиста и оператора, не раздумывая, со скорбной мордой захромал им навстречу. Волк попросил не снимать его морду, а снять только со спины. И изменить голос. Потом репортер взял микрофон и интервью началось:

- Скажите, что с вами произошло прошлым вечером?

- О, это было ужасно! - проскулил Волк. - Я возвращался с рынка. Там я купил свежий авокадо, полкило морковки, ещё пучок укропа и корень сельдерея. Я бы ещё купил бананов, но бананов ...

Выражение лица журналиста стало меняться в сторону недоверия. Заметив это, Волк тут же приступил к главной части своего рассказа.

- И тогда на меня напали и жестоко, - Волк шмыгнул носом, - избили! Вот порванное ухо и ободранный хвост! – сказал он.

- Вы заметили, кто это был? – спросил журналист.

- О, их заячьи морды я запомнил навсегда. Я уже написал заявление, чтобы этих негодяев поймали!

Больше вопросов у репортера не было. Только оператор ещё заснял крупным планом¹⁹ ухо и хвост. На общем плане²⁰ Волк похромал в компании того же репортёра. Но как только камера выключилась, Волк тут же продолжил беседу с журналистом.

- Ох, знаете, это уже далеко не первый случай. Я вам больше скажу. В нашей округе стали пропадать волки. Я уже даже боюсь вечерами выходить из дома, – оглядываясь по сторонам, шёпотом сказал Волк.

- Неужто зайцы? – спросил репортер.

- Они самые, они самые. Вот я недавно читал научную статью²¹, и там чёрным по белому было написано: «Зайцы не те, за кого они себя выдают!»

- Спасибо за интервью и выздоравливайте. А не поделитесь ли вы контактами этого эксперта? – с сочувствием произнес репортёр, но Волк уже прихрамывая плёлся в направлении норы.

Как только съёмочная группа скрылась за стволами деревьев, серый разбойник, забыв про хромоту, со скоростью гепарда мчался в своё логово, чтобы незамедлительно приступить к следующему шагу своего плана - мнению эксперта.

¹⁹ **Крупный план** – это когда ты фотографируешь свою игрушечную собаку так, что в кадр попадает только её морда и можно хорошо рассмотреть усы и глаза. При этом на фото нет ни тела собаки с лапами и хвостом, ни комнаты.

²⁰ **Общий план** – это когда при фотографировании собаки в кадре есть и морда, и лапы, и хвост, и миска, и холодильник, и видна вся кухня. А если присмотреться, то можно увидеть и снег за окном.

²¹ **Научная статья** – Помнишь, мы говорили про научную литературу? Так вот научная статья – это рассказ на определённую тему для учёных. Такие статьи публикуют в научных изданиях.

ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ



До вечернего выпуска новостей ещё оставалось время. Больше повлиять на содержание сюжета²² Волк не мог уже никак.

- Но, когда все заговорят о коварных зайцах, то потребуются эксперты, – размышлял про себя Волк. Ещё и ещё. Это те, кто разбирается в какой-то теме больше других. Ну или, по крайней мере, думают или делают вид, что разбираются лучше.

Волк понимал, что если он представится специалистом из университета или настоящего института, то его быстро разоблачат. Ведь он никогда не изучал зайцев, если не считать способы приготовления зайчаткины. У него не было ни одной научной статьи, и на научных конференциях и конгрессах²³ он не выступал. И тогда Волк пошёл на очередную хитрость – он решил придумать какую-нибудь очень красиво звучащую пустышку.

- Старший исследователь Восточно-Европейского центра зайцеведения, – произнес Волк своему отражению в зеркале. Потом ещё разок.

- Очень приятно, директор Института изучения волков и зайцев, – сказал он, протянув лапу зеркалу.

Когда с названием всё было решено, Волк приступил к созданию сайта.²⁴ Он быстро вписал несуществующие события в прошлом, добавил несколько фотографий с чужих конференций. Сделал фото галерею. И, конечно же, вписал там главного эксперта – себя. А после

²² **Сюжет** – (в нашей книге) это видео на несколько минут про событие или человека. Его делает журналист, который получил задание редактора. Иногда журналисты работают и без задания от редактора.

²³ **Научные конференции и конгрессы** – это такие места, где встречаются учёные, чтобы обсудить свои научные темы, работы, и послушать других исследователей.

²⁴ **Создание сайта** – «сайт» – это место в Интернете, где размещается полезная информация. Можно читать и смотреть не только то, что опубликовали другие, но и сделать публикацию самому. Например, создать сайт (страничку или несколько страниц) про то, что тебя интересует (мороженое, игры, компьютеры), и другие смогут прочитать то, что ты написал.

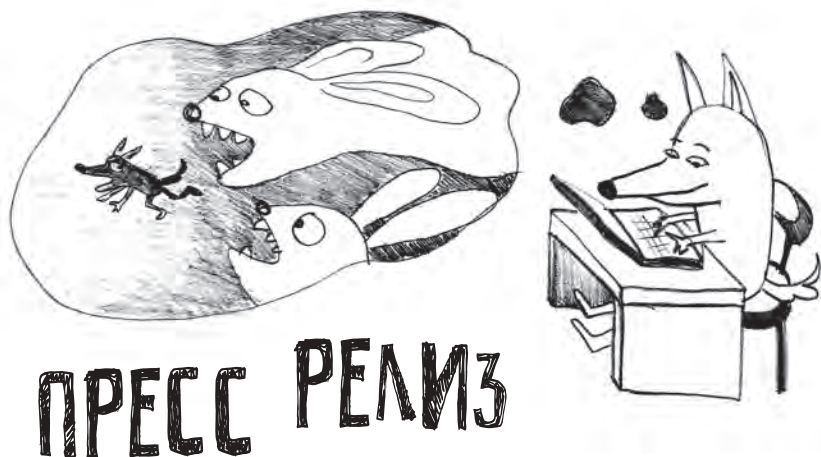


принялся за составление научных статей. Сочиняя их, он выбирал очень сложные слова, значение которых сам не знал и вписывал их между простыми, в надежде, что и читатели, если и дойдут до этого раздела, то быстро решат, что делать им здесь нечего. Среди большого количества сложных слов повторялись очень простые фразы, не заметить которые было нельзя. К тому же они выделялись в тексте **болдом**²⁵. «Зайцы нападают на волков». «Зайцы - хищники». «Зайцы умело скрывают своё истинное лицо». «Волки скрывали своё горе». И после этих понятных слов снова появлялась вереница слов, неведомых даже самому Волку: дискурс нарративный анализ антропологического хронотопа.

Времени до выхода сюжета в эфир оставалось совсем мало, и Волк решил пропустить ужин, чего с ним почти никогда не случалось по собственной воле. А всё из-за следующего шага его хитрого и коварного плана – пресс-релиза²⁶.

²⁵ **Болд** – это жирный шрифт в тексте. Текст может быть обычным (тонкий, прямой, ровный). Иногда буквы как-нибудь выделяют: делают косыми (такой текст называется «италик») или жирными («болд»). Также текст можно выделить цветом или подчеркнуть.

²⁶ **Пресс-релиз** – это информационное письмо для СМИ. Чтобы заинтересовать редактора или журналиста в своём событии, и чтобы оно попало в СМИ, можно написать пресс-релиз и отослать его в редакцию.



Волк знал, что статья «экспертом» недостаточно. Надо сделать так, чтобы к тебе обратились за этой самой экспертизой. Внимательный и усердный журналист найдет страницу в Интернете, которую выложил Волк и поймет, что ничего «научного» там нет. Для ленивого журналиста (их мало, но они всё таки есть) предстояло написать пресс-релиз. Это такое письмо для журналистов, вернее, для редакторов. Самые интересные и важные из этих писем почти без редакции становятся новостями в лентах информационных агентств²⁷, а после расходятся и по другим средствам массовой информации.

Волк знал, что как только сюжет выйдет в эфир, журналисты других редакций²⁸ будут искать того, кто мог бы больше рассказать про данную сенсацию. И тогда серый хитрюга решил подготовиться к этому, фактически написав вместо журналистов статью. В первой части он изложил, как в новостях рассказали о предполагаемом нападении зайцев на Волка (хотя новости ещё и не вышли в эфир). Во второй части он привёл мнение директора Института изучения волков и зайцев, то есть своё: «Это далеко не первый случай в моей практике. Такое случалось и раньше. Статистика указывает на большую вероятность того, что именно от зайцев исходит основная угроза популяции волков». Волк не совсем точно знал, что такое популяция. «Скорее всего, это что-то связанное с популярностью», - думал Волк. А быть популярным он хотел. Очень хотел. Ещё больше он хотел есть.

²⁷ **Информационное агентство** – это специальная организация, которая собирает информацию о новостях и событиях.

²⁸ **Редакция** – это группа людей, которые работают в средстве массовой информации. Иногда это может быть даже один человек. Редакцией называют и место, где работают эти люди.



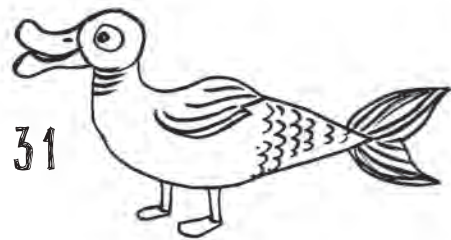
И только мошенник закончил писать пресс-релиз, начался выпуск новостей. Сенсационную новость про нападение на Волка поставили в анонс²⁹, и с неё начали весь выпуск новостей. Как Волк и планировал, всё сказанное им за кадром³⁰, журналист пересказал своими словами. От этого слова Волка стали ещё убедительнее. В сюжете был и опрос зайцев, обычных простых зайцев – все говорили, что такого не бывает. А дальше... «Хо-хо! – посмеивался Волк. - Сработала энциклопедия!» Дальше журналист процитировал статью из энциклопедии, ту самую, которую первым делом подправил хитрец.

Сразу после сюжета, Волк разослал пресс-релиз, вписав туда свой номер телефона. Уже через полчаса его телефон разрывался от звонков. Все последующие дни он кому-то давал свою экспертную оценку.

²⁹ **Анонс** – это небольшой текст перед выпуском новостей. Обычно в него попадают самые важные и интересные события из выпуска, чтобы привлечь внимание зрителей.

³⁰ **За кадром** – это вся та информация, которая не была записана в кадре, когда говорящий был на экране.

УТКА ³¹



Журналистам тема быстро надоела, а звери так и не пошли на поводу у Волка. Конечно, кое-кто стал с большей подозрительностью смотреть на зайцев, но особой симпатии к волкам при этом так и не появилось.

И тогда Волк решил снова взять инициативу³² в свои лапы. Раз уж журналисты не нагнали должного ужаса на лесных зверей, ему ничего не оставалось, как снова постараться попасть в средства массовой информации, но уже через другую дверь – социальные сети. Кстати, иногда он комментировал какие-то статьи и картинки в Интернете. Но сегодня злоумышленнику предстояло снять и смонтировать видео самому, загрузить его в Интернет и распространить через социальные сети. «Может какой-то телевизионный канал и покажет», – подумал Волк и принялся за дело.

Он работал несколько дней и ночей, бегал с камерой по лесу, задавал вопросы прохожим. Затем несколько часов монтировал свой видеорассказ.

И вот что у него получилось. На первых кадрах был показан лес, ободранная кора деревьев со следами заячьих зубов. Потом огород, на котором зайцы грызли капусту и гонялись друг за другом с криками – догону и съем. Это были самые настоящие зайцы, которых можно встретить всегда и везде. Потом действие переносилось в какое-то подвальное помещение, где на стене появлялась тень, отдаленно напоминавшая зайца. Камера так тряслась, что создавалось ощущение того, что кто-то старается скрыть тот факт, что ведётся съёмка. Заяц говорил примерно следующее: «Здорово нам удалось всех убедить, что волки – хищники? Скоро мы их всех съедим, после чего примемся за бобров, куниц и лисиц. ... Ха-ха-ха, глупое зверье!» На последних словах зайца видео снова монтировалось, и в кадре появлялись зайчата, резвившиеся на поляне, один из которых в самом конце морковкой бросал прямо в камеру.

³¹ **Утка** – (в нашей книге) это совсем не птица, а вымышленное событие. «Подбросить утку» – значит направить журналистов на ложный след, предложив им неверную информацию, выдавая её за реальную.

³² **Инициатива** – это самостоятельное начинание или решение, которое принимает человек. Когда ты предлагаешь друзьям поиграть в какую-нибудь игру, то ты проявляешь инициативу. Иногда инициатива может исходить от других, например, бабушка может предложить водить тебя на кружок рисования. Это её инициатива.



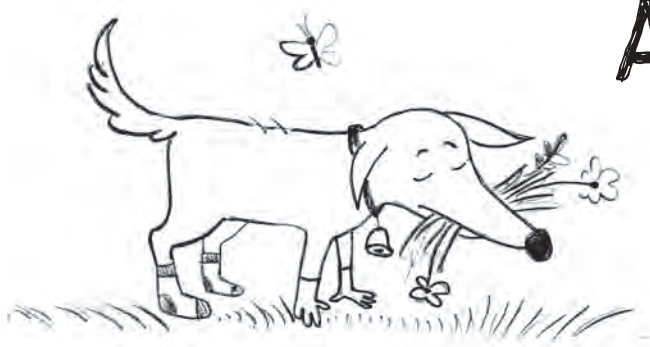
Волк несколько раз пересмотрел видео, чтобы убедиться, не оставил ли он следов, которые могут его выдать. Успокоившись, он довольный снял с себя уши зайца. Конечно же он сам и был тенью псевдозайца. А монтаж сделал своё дело: невидимый герой очень органично вписался в компанию реальных сородичей.

Изворотливый Волк не стал распространять видео от своего имени. Именно для таких случаев у него было несколько фальшивых аккаунтов³³. Загрузив его от имени одного, и «расшарив»³⁴ от имени других, Волк с радостью наблюдал, как видео быстро стало набирать популярность, получая лайки³⁵.

³³ **Аккаунт** — это запись данных о человеке в Интернете (его интернет имя). С помощью него ты можешь зарегистрировать себя в социальных сетях. У одного человека может быть несколько таких имён, как и несколько электронных почтовых ящиков. Случается, что человек может писать и от имени маленькой девочки, и от имени взрослого мужчины.

³⁴ **Расшарить** — это слово произошло от английского «share», что означает «делиться». Так говорят, когда в Интернете (например, в социальных сетях) делятся с другими пользователями какой-то важной, интересной информацией или документами.

³⁵ **Лайк** — это слово произошло от английского «like», что означает «нравится». Под текстом или изображением в Интернете можно поставить значок, обозначающий твои эмоции (например, что-то нравится или, наоборот, огорчает). Если ты нажал такой значок, значит ты «лайкнул».



АКЦИЯ – НА ВОЛОСОК ОТ ПРОВАЛА

Следующим шагом было затэгить³⁶ знакомых журналистов. Волк тут же привлек их внимание. Затем он снова написал пресс-релиз по поводу данного видео и журналисты наперебой стали договариваться об интервью с ним. Каждому хотелось записать экспертное мнение Волка.

Встреча с журналистами была серьёзным делом. Волк решил основательно подготовиться к ней. Необходимо было придумать что-то особенное. Обычно он давал интервью при галстуке и в жилетке, На этот раз он решил быть в необычном амплуа³⁷ садовода-любителя. Волк заранее купил на рынке фрукты и овощи, правда, названия многих из них, а также как их едят, он просто не знал. Но подумав, решил, что уж с этим он справится. Помидоры разложил на грядках, огурцы – «дозреть» на солнце, а морковку закопал ботвой в землю. Когда приехали журналисты, навстречу им вышел эдакий садовод в панаме с надписью «Козлы наше всё» и в майке «Я за мир».

Волк важно прохаживался между грядок, поливал лежащие на земле помидоры, поправлял огурцы, аккуратно разложенные на газетке, и собирал урожай морковки. Операторы снимали каждый его шаг, сопровождали каждое движение его носа. При этом никто ничего не спрашивал, а Волк многозначительно молчал.

Началось выступление. К пасти Волка моментально направили ряд микрофонов. Далее последовала благодарность в адрес всех, кто

³⁶ **Затэгить** – «тэг» – это такая виртуальная этикетка, которую можно прикрепить к сообщению, которое ты публикуешь. «Затэгить» – значит прикрепить такую этикетку. Сделать это можно при помощи знака «#» (например, чтобы отметить знакомых и незнакомых людей).

³⁷ **Необычное амплуа** – это новый образ или роль, необычная для человека. Например, актёр в театре играет обычно роли добрых героев и вдруг в фильме он изображает роль злодея.



пришел, а после низким голосом Волк сказал: «Мы долго молчали, но настало время громко заявить о себе. В этом мире много фальши и лжи. И мы не можем больше молчать. Мы, волки, жертвы нечестной борьбы. Давно мы терпим унижения от зайцев. Они веками заставляли нас прикрывать их злодеяния. Они заполонили леса пропагандой³⁸ против волков. Посмотрите, сколько сказок написано про злых волков! Покажите хотя бы одну про злых зайцев! Нам нечего больше бояться! Нам нечего больше скрывать! Мы – мирные звери! Волк – это звучит гордо! Да, мы вегетарианцы. Пусть это не так уж и престижно среди лесной братии, но мы были вынуждены доедать за зайцами, которые и есть настоящие хищники».

После этого Волк пригласил всех журналистов отведать приготовленные им витаминизированные коктейли: авокадо и банан, морковь и апельсин. Даже сам Волк пригубил эту, на его вкус, гадость, и как раз в этот момент со всех сторон защёлкали объективы фотокамер.

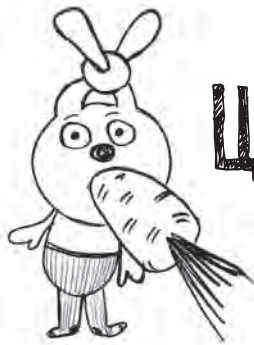
Сначала фото Волка с коктейлями появились в Интернете. Там же наш герой прочитал «редакторскую колонку», в результате чего понял, что его

³⁸ **Пропаганда** – это сообщения, которые создают для того, чтобы повлиять на чьё-то мнение или поведение. Например, когда призывают заниматься спортом и не есть много сладкого – это пропаганда здорового образа жизни.

затея с огородом едва-едва не провалилась. Автор начинал статью так: «Когда мы приехали к Волку, он с глупым видом расхаживал по огороду, где всё было сделано неправильно. Это было очевидно даже для начинающего огородника. Но как только Волк начал своё выступление, сразу стало понятно, почему красные спелые помидоры лежали прямо на чёрной земле».

Волк понял, что в следующий раз надо быть осмотрительнее. В целом же эта пиар-акция³⁹ удалась. Телефон Волка стали обрывать уже не только журналисты, но и знакомые звери. Ему писали и в социальных сетях, в особенности волки. Для них он создал тайную, закрытую, группу в социальных сетях. После рассказа о том, что и почему он делает, волки так взвизгивали и покатывались от смеха, что казалось, в лесу работает целая лесопилка.

³⁹ **Пиар-акция** — это специально придуманное событие, которое должно привлечь внимание, в том числе и журналистов. А журналисты уже в своих статьях и программах рассказывают о том, что видели и слышали.



ЦЕНЗУРА⁴⁰ ИЛИ МОЛЧАНИЕ ЯГНЯТ

С этого момента волки объединились. Они стали носить майки с вегетарианскими надписями и прочими милыми картинками, а также полностью отказались от публичного поедания мяса. Только дома, в глубине своего логова, они продолжали вести привычную для них жизнь. На тайном собрании они решили объединить свои усилия и съесть тех, кто мешал им добраться до самого влиятельного средства массовой информации – аудиовизуального контента (не только новостей, но и других программ).

Если раньше зайцы вели программы про приусадебное хозяйство, то теперь ведущими стали волки. Зайцев же почти всех уволили. Их ещё изредка можно было увидеть в каких-нибудь дискуссиях или шоу. Хотя почти во всех шоу, так или иначе, затрагивалась тема волков. Но особо высказывать своё мнение им не удавалось. Как только они пытались что-то сказать в свою защиту, их сразу начинали обвинять в терроре против волков: всегда находились эксперты, а также обычные жертвы-волки. И все в один голос обвиняли зайцев: «Такая пропаганда!» Даже слово новое придумали – «зайка-убивайка».

Если же бывали случаи того, что какой-то волк не сдержался и просто съел козлёнка или кабанчика, то об этом просто умалчивалось, потому что, как уже говорилось, волки в прямом и переносном смысле съели тех, кто ещё хоть как-то сопротивлялся такой журналистике.⁴¹

Конечно же, с того момента, как волки пробрались в эфир⁴², число тех, кто им симпатизировал заметно выросло. Зайцы же

⁴⁰ **Цензура** – это когда кто-то пытается контролировать информацию. Например, какой-то правитель запрещает журналистам критиковать его, писать неприятные для него факты (даже если это правда).

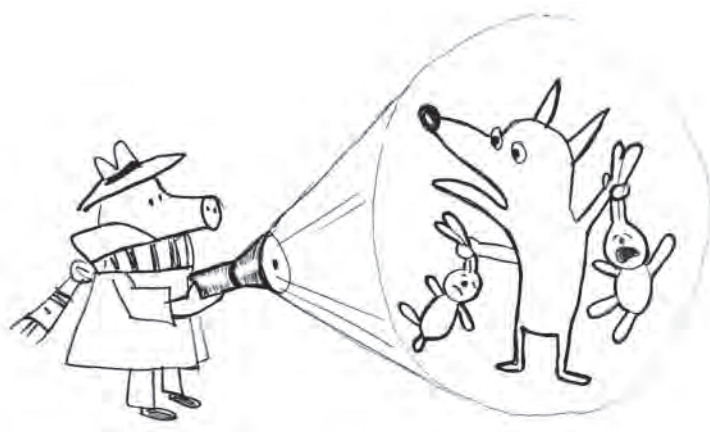
⁴¹ **Журналистика** – вся работа, которую выполняют журналисты. Строители занимаются строительством, а журналисты – журналистикой.

⁴² **Эфир** – это то, что показывает телевидение. «В эфире» (то есть сейчас на экране) может быть мультфильм, кино или новости.



стали пропадать из эфира. Но уже никто не пытался выяснить – куда и почему. И так могло продолжаться до тех пор, пока всех зайцев бы не съели, а потом не перешли бы на козлят и кабанов. Да и сами зайцы до конца не понимали, что происходит. Они верили в то, что видели по телевизору и в Интернете, начинали стесняться своего происхождения, а некоторые даже пытались есть лягушек и жуков: гадко, невкусно, но надо привыкать, раз уж их называли хищниками.

Одним словом, план Волка удался. Удался на славу. И рассказ можно было бы закончить на этом месте, если бы не лесной кабан.

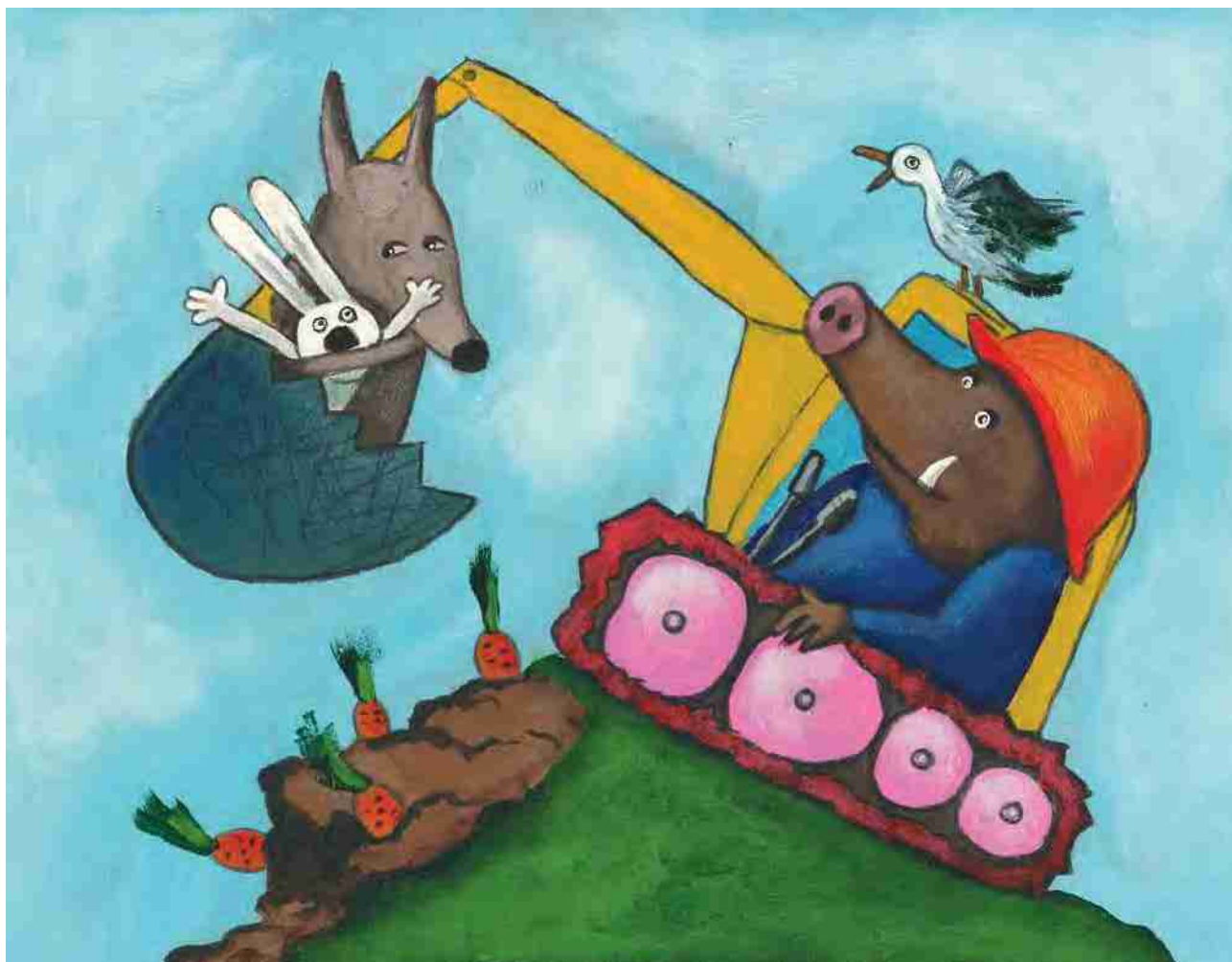


ЖУРНАЛИСТСКОЕ РАССЛЕДОВАНИЕ

Многие знают, что кабаны любят копать. Например, жёлуди под дубом, вкусные корешки или картошку на крестьянском поле. А когда у них есть Интернет, то они продолжают "копать" на просторах Интернета, изучая базы данных. И находят! Но уже не жёлуди, а интересные факты, которые могут помочь понять некоторые события. Ещё в детстве мама учила Кабанчика не доверять незнакомцам. Да и со знакомыми тоже быть осторожным: доверять, но проверять. Кабанчик вырос и стал журналистом. Больше всего на свете он любил проверять факты или то, что пытаются выдавать за факты. История с волками и зайцами ему показалась интересной, и по привычке, перед тем как опубликовать новость про зайцев, он решил проверить те самые факты.

Он заметил, что на главных порталах информация о пропавших зайцах сразу же удалялась из комментариев к новостям. Никаких других подтверждений данных фактов не было. Кабанчик всегда с большой осторожностью относился к комментариям. Комментарии же в защиту волков были подозрительно похожи один на другой, словно кто-то копировал историю изо дня в день. И Кабанчик решил разобраться, откуда растут клыки и чьи они. Следы пришлось искать долго. Сначала он попытался найти свидетелей и свидетелей этих свидетелей. Шаг за шагом он отыскивал отпечатки когтей, усов и клыков. Спустя некоторое время он понял, что следы привели его к тому самому Волку. Ему удалось обнаружить логово, где день и ночь звери писали комментарии в защиту волков. Здесь же придумывали и истории против зайцев.

После того, как все факты были собраны, Кабанчик их тщательно проверил. Дальше их проверка была проведена редактором, с которым работал наш смельчак, и который тоже был журналистом. Когда сомнений не осталось, находки были



опубликованы. Лесным жителям было трудно поверить в эту сложную и запутанную историю, в которой Волку удалось обдурить такое огромное количество зверей. Волк тоже заметил публикацию⁴³ в прессе и первой же мыслью была мысль - съесть Кабана. Но немного пораздумав, он снова решил прибегнуть к старому, испытанному и очень действенному способу - очернить Кабанчика. Не сделать его чёрным, а сделать так, чтобы звери перестали верить Кабанчику. В определённых лесных новостях, не ссылаясь при этом на источники информации, несколько недель подряд рассказывали о том, что Кабанчика подкупили зайцы, чтобы оклеветать волков. Что интересно, нашёлся даже мешок желудей и картошки, за которые он, якобы продался. Самого же Кабанчика никто и не спрашивал о том, был ли мешок и жёлуди на самом деле. Есть Кабана волки не стали, однако, жить в этом лесу Кабан тоже больше не решался.

⁴³ **Публикация** – это та информация, которая опубликована в СМИ, в том числе в Интернете (то есть публично). Например, статью в газете другими словами можно назвать «публикация».

На этом рассказ снова мог бы закончиться, а волки свободно могли бы доесть зайцев, перейти на козлят и закусить кабанчиками. Но Кабанчик был не из робкого десятка и не собирался складывать копыта. Да и лесные звери стали сомневаться в подлинности некоторых фактов: и про Волка, и про зайцев, и про самого Кабанчика. Он понял, что главная его задача - это научить зверей самих проверять достоверность опубликованных историй, то есть критически оценивать факты, проверять источники информации, думать о том, какие эмоции вызывает тот или иной рассказ или даже просто картинка. Он стал писать об этом большие книги и короткие истории, выступать с лекциями и даже записал видеолекции про фальшивки, которые легко мог проверить каждый. Даже малыш. И вот, спустя некоторое время, к его огромной радости лесные звери научились проверять информацию.

В этом месте можно было бы поставить точку. Да вот только злые силы не хотели сдаваться. И Кабанчику (кто бы мог подумать!) предстояло взяться за спасение самих волков. Но это уже совсем другая история.



Эта сказочная история поможет
большим и маленьким читателям
понять методы и приёмы
манипулирования информацией



Добавлен первый комментарий:

«Ой, кто поверит в эту сказку!
Полная чушь! Не стоит читать.»

[Анонимный читатель]